

# Библиотека в социальных сетях

Федоров Андрей Олегович

Чебоксары,  
17 апреля 2012 г.



# Социальная сеть - это



онлайн-сервис, объединяющий  
людей в Интернете по какому-либо  
признаку, чаще всего по интересам

# История развития социальных сетей

## На западе

1997 г. – SixDegress.com, первая соцсеть

2003 г. – LinkedIn, деловая соцсеть

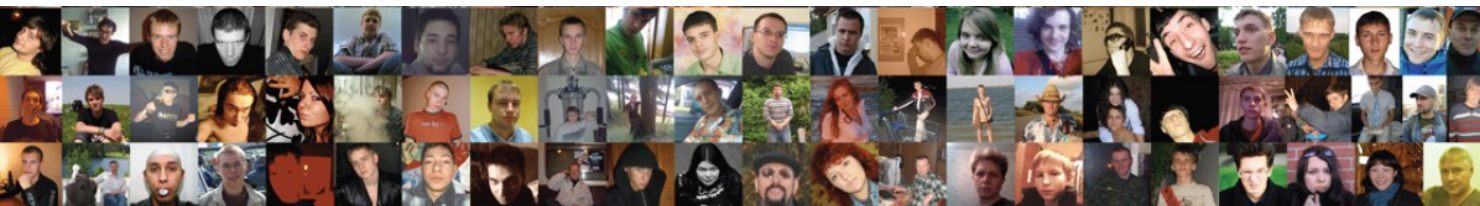
2003 г. – MySpace, крупнейшая соцсеть

2004 г. – Facebook

## В России

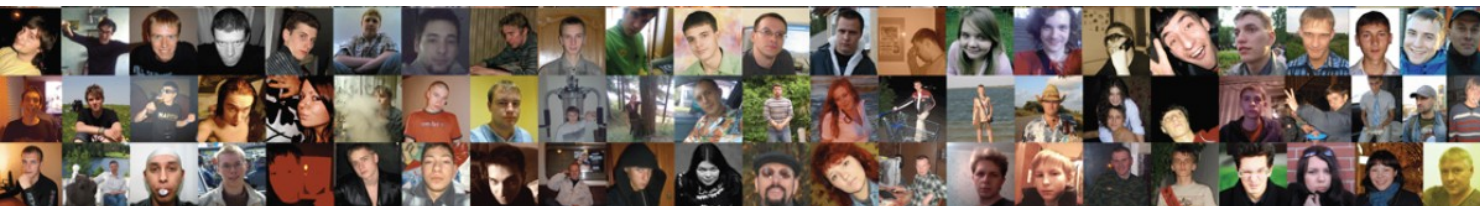
2006 – Вконтакте

2006 - Одноклассники



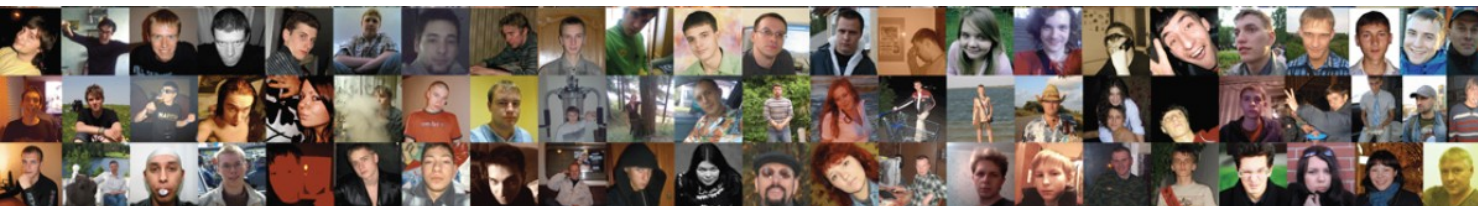
По данным InSites Consulting в социальных сетях на сегодняшний момент зарегистрировано более 1 млрд. чел.

Пользователей Интернет в России – 70 млн. чел.:  
83% – имеют странички в социальных сетях  
64% – в возрасте от 15 до 35 лет



## 2/3 ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТА В РОССИИ ПОСЕЩАЮТ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

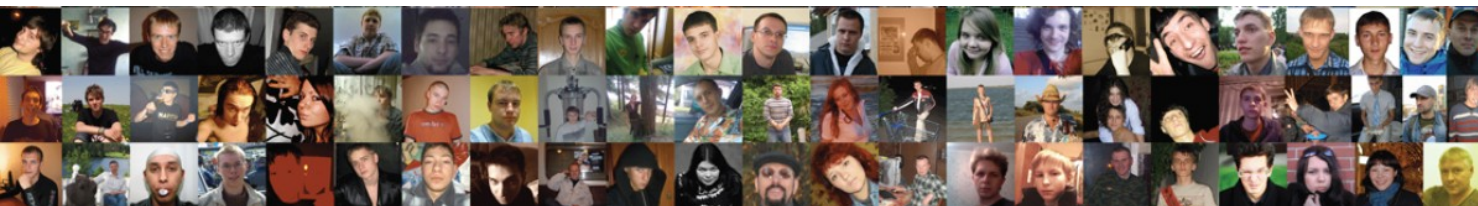
comScore World Metrix



## РОССИЯНЕ ПРОВОДЯТ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ 6 ЧАСОВ 40 МИНУТ В МЕСЯЦ.\*

\* кстати, больше чем весь остальной мир.

comScore World Metrix



# Эволюция социальных сетей

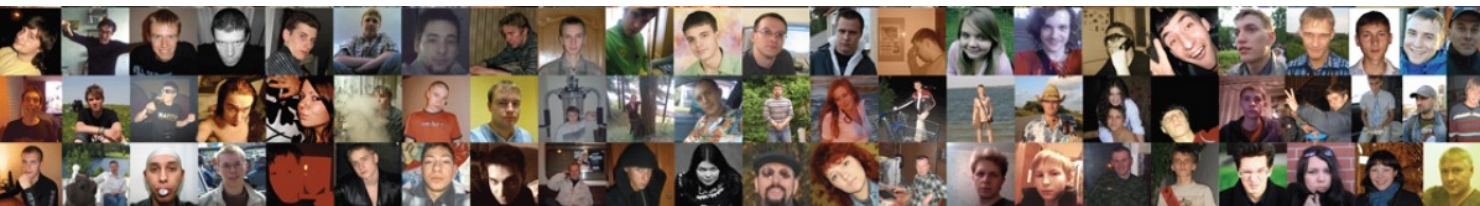
Гостевые книги

Электронные доски объявлений

Форумы

Блоги и дневники

Социальные сети



# Кто он пользователей социальной медиа

Использует online каналы и средства коммуникации. Как правило, социальные сети любого типа

Верит рекомендациям пользователей (как знакомых, так и незнакомых) в социальных сетях

Стремится к объединению в группы с единомышленниками

**ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ**  
социальной медиа

Хочет максимально удобной и быстрой обратной связи.

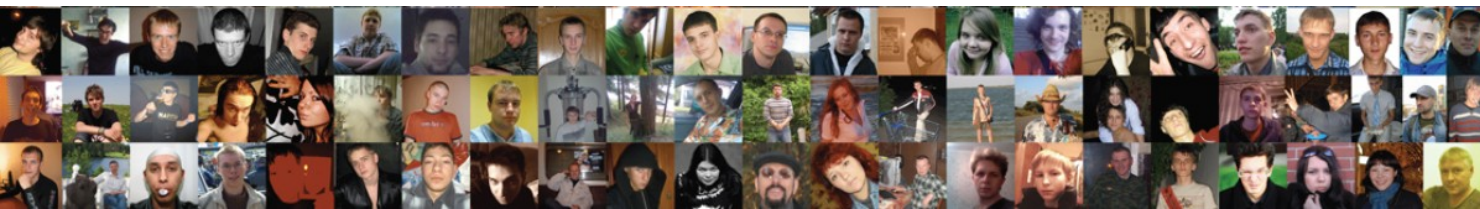
Читает и создает обзоры в социальных сетях, принимает участие в рейтингах

Ожидает обслуживания на высочайшем уровне



## Преимущества социальных сетей, которые необходимо использовать в профессиональных целях

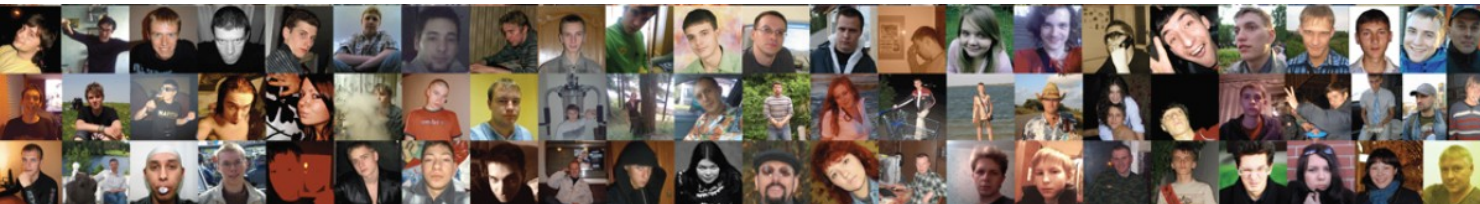
1. Высокий уровень доверия – выше, чем к официальным источникам информации.
2. Быстрые коммуникации, возможность получить информацию «из первых рук» и получить ответы на любые вопросы.
3. Возможность использовать любые формы коммуникаций (текст, видео, аудио, фото).
4. Распространение информации по принципу «вируса».



# Задачи на работу с социальными сетями

С помощью социальных сетей можно решать ряд задач:

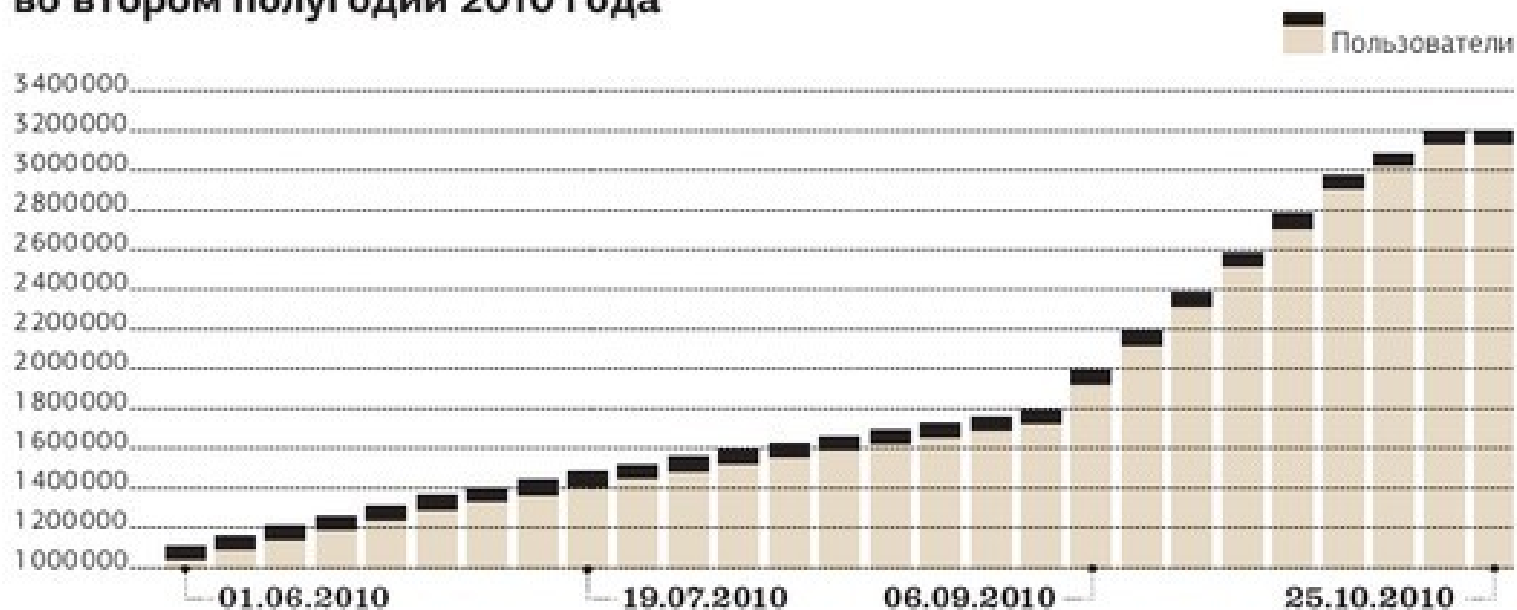
1. Информирование целевых аудиторий (населения).
2. Демонстрация открытости.
3. Сбор «обратной связи».



# Facebook для библиотеки

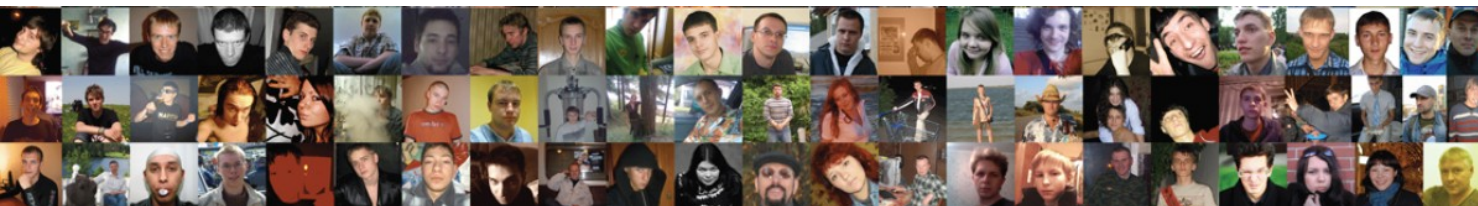
# Почему фейсбук

Рост числа пользователей Facebook в России  
во втором полугодии 2010 года



Источник: Facebook

на середину 2011 года – более 700 млн. чел.



# Особенности

The screenshot shows a Facebook interface. On the left is a sidebar with categories: ГРУППЫ (groups), ПРИЛОЖЕНИЯ (apps), СТРАНИЦЫ (pages), ДРУЗЬЯ (friends), and ЕЩЕ (more). The main content area shows a post by Ольга Ширкевич (Olga Shirkevich) titled "НОВЫЕ ПУБЛИКАЦИИ" (New Publications). The post features a photograph of a sign with library rules in Russian. The sign is divided into two sections: "ПРАВИЛА ПОВЕДЕНИЯ В БИБЛИОТЕКЕ" (Library Behavior Rules) and "У НАС НЕЛЬЗЯ:" (We cannot). The "We cannot" section lists 12 prohibited actions with corresponding icons: eating, drinking, smoking, talking, shouting, playing instruments, using mobile phones, using flash photography, using video cameras, using cameras, using video cameras, and using video cameras. The "У НАС МОЖНО:" (We can) section lists three allowed actions: reading, studying, and studying. Below the photo, there are interaction options: "Мне нравится" (Like), "Комментировать" (Comment), and "Подписаться на обновления публикации" (Follow). The post has received 2 likes from Olga Zinoveva, Kristina Karpenkova, and others. Below the post, there are two comments. The first comment is by Елена Линдеман (Elena Lindeman) asking why one cannot argue with a librarian. The second comment is by Наталья Третьякова (Natalya Tret'yakova) saying she won't go to the library. The post is also commented on by Ольга Ширкевич (Olga Shirkevich) stating she found the photo on the internet.

facebook Поиск

НОВЫЕ ПУБЛИКАЦИИ

Ольга Ширкевич

ПРАВИЛА ПОВЕДЕНИЯ В БИБЛИОТЕКЕ

У НАС НЕЛЬЗЯ:

ЕСТЬ ПИТЬ КУРИТЬ ГОВОРИТЬ ШУМЯТЬ ИГРАТЬ НА МУЗЫКАЛЬНЫХ ИНСТРУМЕНТАХ ИСПОЛЬЗОВАТЬ МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕФОНЫ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ФЛЭШ-КАМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ВИДЕОКАМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ВИДЕОКАМЕРЫ

У НАС МОЖНО:

УЧИТЬСЯ УЧИТЬСЯ УЧИТЬСЯ

Мне нравится · Комментировать · Подписаться на обновления публикации · воскресенье в 11:36

Olga Zinoveva, Кристина Карпенкова, Библиотечные Технологии и 2 другим это нравится.

**Елена Линдеман** А почему нельзя спорить с библиотекарем? А если библиотекарь неправ? не корректен? оскорбляет читателя? Это нарушение прав читателей как граждан. Кто прав а кто не прав решает только суд, или комиссия , которая разбирает проблемы . Вообще мы считаем, что читатель всегда прав, даже если не прав, и пытаемся доказать ему корректно что сказано им некорректно и обязательно благодарим за активную позицию гражданина.  
воскресенье в 13:29 · Мне нравится · 5

**Наталья Третьякова** не пойду я в вашу библиотеку!)  
воскресенье в 19:26 · Мне нравится · 2

**Ольга Ширкевич** Это фото я нашла на просторах интернета.  
15 ч. назад · Мне нравится · 1

Все комментарии идут линейно, друг за другом, трудно ответить на конкретное высказывание



# Профиль

Личный профиль в Facebook может зарегистрировать любой. На сегодняшний день более 3 млн. россиян уже сделало это и теперь могут общаться с друзьями, поддерживать и актуализировать контакты по мере обновления их друзьями в своих профилях, добавлять фото и смотреть снимки в галереях друзей, вести переписку и расширять круг знакомств и многое другое.



**Андрей Федоров**

Обновить информацию

Журнал действий



ideafor.info



Заведующий кафедрой библиотековедения и библ...

Учился в Казанский государственный университет ...



# Профиль библиотекаря

**Андрей Федоров** Обновить информацию Журнал действий \* ▾

Заведующий кафедрой библиотековедения и библ...  
Учился в Казанский государственный университет ...  
Живет в городе Чебоксары  
Женат на Ольге Федорова

Подробнее Друзья 301 Фотографии 16 Карта 31 Отметки Мне нрав...

Статус Фото Места Событие из жизни

О чем вы думаете?

Андрею Федорову понравилась ссылка.  
5 ч. назад

**Библионочь в Чебоксарах**  
ideafor.info

Идеи простых решений ideafor.info - библиотечный блог, посвященный информации о проблемах создания и использования электронных библиотек и их коллекций, а также

Друзья Все

<b>Lyubov Kazachenkova</b> 132 общих друга	<b>Alexey Skalaban</b> 62 общих друга
<b>Галина Егорова</b> 79 общих друзей	<b>Ivars Indāns</b> 48 общих друзей
<b>Елена Бейлина</b> 50 общих друзей	<b>Александра Вахрушева</b> 102 общих друга
<b>Инна Юрик</b> 63 общих друга	<b>Екатерина Василькова</b> 154 общих друга

Профили  
библиотекарей

Галина Егорова  
[www.facebook.com/galina.egorova](http://www.facebook.com/galina.egorova)

Екатерина  
Василькова

<http://www.facebook.com/eavasilkova>

Подробнее

<http://ideafor.info/?p=5044>



# Страница

Собственные страницы могут создавать только официальные организации, бренды и публичные фигуры — политики, музыканты, блогеры и т. д. Страницы имеют широкий набор функций и возможностей, которые позволяют эффективно общаться с аудиторией.



**Российская государственная библиотека**

Отметки "Мне нравится": 1 008 · 74 обсуждают это

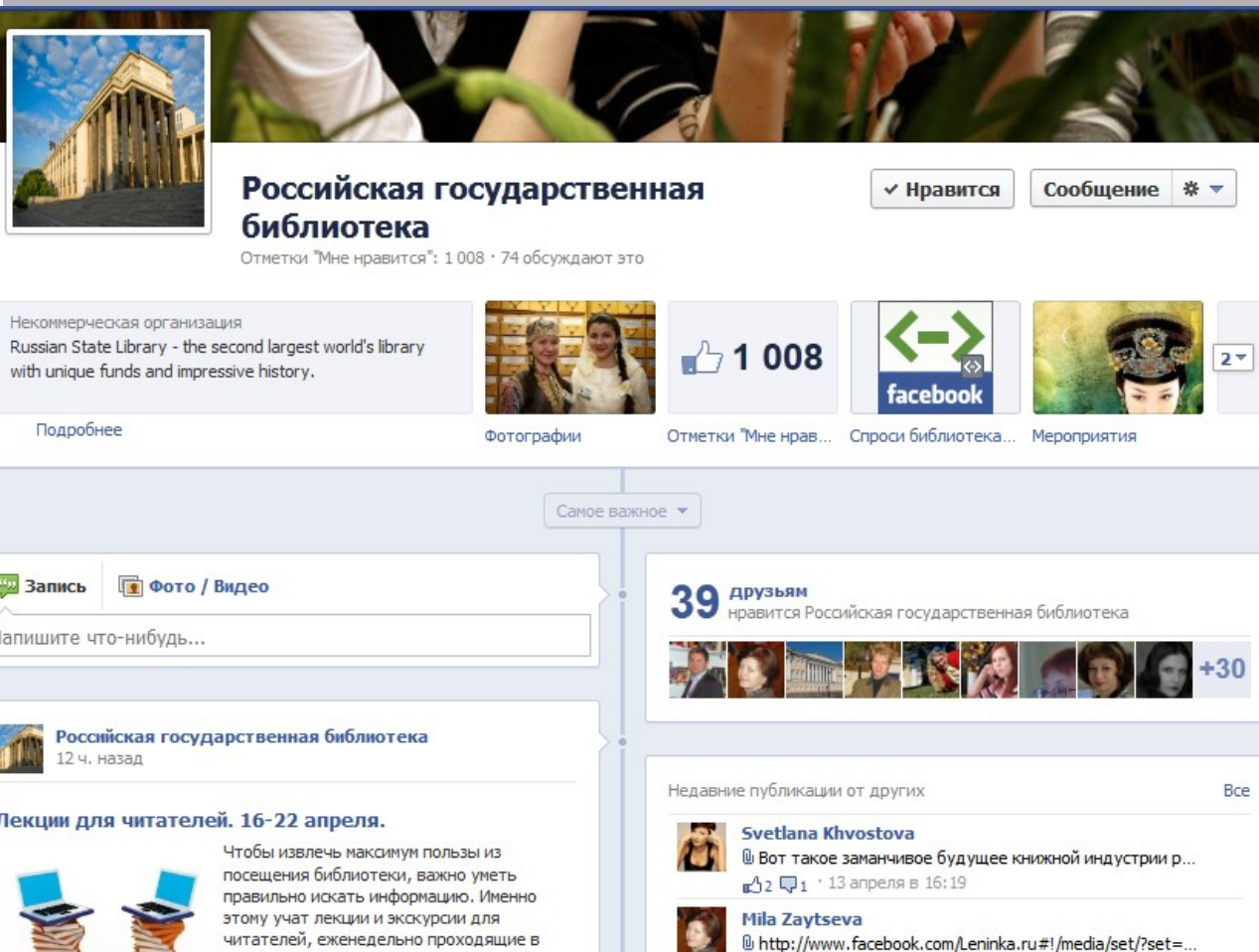
✓ Нравится

Сообщение \* ▾

ideafor.info 



# Пример страницы библиотеки



The screenshot shows the Facebook profile of the Russian State Library. The profile picture is a classical building with columns. The name is "Российская государственная библиотека" (Russian State Library). The page is categorized as a "Некоммерческая организация" (Non-profit organization) and describes itself as the second largest world's library with unique funds and impressive history. It has 1,008 likes and 74 discussions. Navigation tabs include "Фотографии" (Photos), "Отметки 'Мне нрав..." (Check-ins), "Спроси библиотека..." (Ask the library), and "Мероприятия" (Events). A post from 12 hours ago is titled "Лекции для читателей. 16-22 апреля." (Lectures for readers. April 16-22). The post text says: "Чтобы извлечь максимум пользы из посещения библиотеки, важно уметь правильно искать информацию. Именно этому учат лекции и экскурсии для читателей, еженедельно проходящие в..." (To get the most out of a library visit, it's important to know how to search for information correctly. This is what the lectures and excursions for readers, which take place weekly, teach...).

Страницы библиотек  
<http://www.facebook.com/turgenevka>

[www.facebook.com/tverlib](http://www.facebook.com/tverlib)

Подробнее

<http://ideafor.info/?p=5044>

# Группа

Создана для тех, кто хочет общаться с группой друзей по какому-то конкретному поводу или хочет выразить свое мнение. Когда вы создаете группу, вы должны решить, будет ли она открыта для всех желающих, или же вступить в нее можно будет только по приглашению. В группу в отличие от страницы нельзя добавлять приложения.



# Пример группы библиотеки

Челябинская областная юн... **Информация** Мероприятия Фотографии Документы Уведомления

Написать Фото/Видео Задать вопрос

Напишите что-нибудь...

**НОВЫЕ ПУБЛИКАЦИИ**

**Дмитрий Фомин**  
Коллеги! Кто-нибудь может привести примеры географических названий, имеющих в своей основе слово "чтение" (на любом языке). До сегодняшнего дня я лично был уверен, что знаю одно такое - английский город Рединг (Reading). Но это название на самом деле происходит от англосаксонского племени Readingas ("люди вождя по имени Реада") и не имеет ничего общего с омографом reading (чтение), который к тому же иначе произносится. Так что выходит, что я не знаю ни одного топонима, имеющего в своей основе слово "чтение". Помогите, кто чем может, исправить этот пробел (если, конечно, это вообще возможно)...

Мне нравится · [Комментировать](#) · [Подписаться на обновления публикации](#) · 12 апреля в 9:25

**Александр Пурник** Честно говоря, плохо верится, что чтение как таковое может стать причиной возникновения населённого пункта. Чтение (при всём моём к нему уважении) не может (на мой взгляд) стать основой для названия города. Хотя, конечно, если в городе не читают, то протянет он недолго

8 ч. назад · Мне нравится · 1

Оставить комментарий...

356 участников (129 новых)

Добавить друзей в группу

**Вы можете их знать** [Посмотреть всех](#)

**Евгения Рябова**  
3 общих друга  
 Добавить в друзья

**Ирина Моисеева**  
 Добавить в друзья

**Библиотека Торез**  
41 общий друг  
 Добавить в друзья

**Реклама** [Создать объявление](#)

**КРАСИВАЯ БЕЛОСНЕЖНАЯ УЛЫБКА**  
Пользуйся Ападентом, иначе завтра он придет к тебе!  
<http://apadent.ru/>

Группы библиотек

Библионочь  
[www.facebook.com/groups/biblionoch](http://www.facebook.com/groups/biblionoch)

Неконференция  
библиотечных  
блогеров

<http://www.facebook.com/groups/105006176253782>

Подробнее

<http://ideafor.info/?p=5044>



# Рекомендации

## Восемь советов библиотекам, которые решили использовать Facebook

### 1. Хорошо подумайте

Нужен ли Вам Facebook или Вы гонитесь за модой? Надо понимать, что социальные сети хороши b2c (Бизнес для Потребителя), а не b2b (Бизнес для Бизнеса)

### 2. Определите аудиторию

Составьте план: что и кому Вы хотите рассказать

### 3. Работайте в стиле СММ

Вам нужны хорошие тексты, хорошие фото и форматный выпуск материалов.

### 4. Дайте читателям повод любить вас

Они смогут поставить вам «лайк», что привлечет их друзей (бесплатная реклама). Поводом могут стать интересные фото мероприятий, интервью с интересными людьми, конкурс и т.п.

### 5. Публикуйте отчеты о мероприятиях

Превращайте вашу страничку в фан-клуб. Старайтесь отмечать имена участников на фото, что может быть еще одним способом привлечения «друзей друзей»

### 6. Позвольте читателям влиять на библиотеку

Пример: библиотека предлагает своим пользователям выбрать, кого из знаменитых людей пригласить на следующую встречу

### 7. Дайте возможность обсуждать вас

Не бойтесь критики, это нормально

### 8. Экспериментируйте

В социальных сетях все стремительно обновляется. Неизменно одно: люди поддерживают интересные проекты. Дерзайте.

# Вконтакте для библиотеки

## Статистика Вконтакте

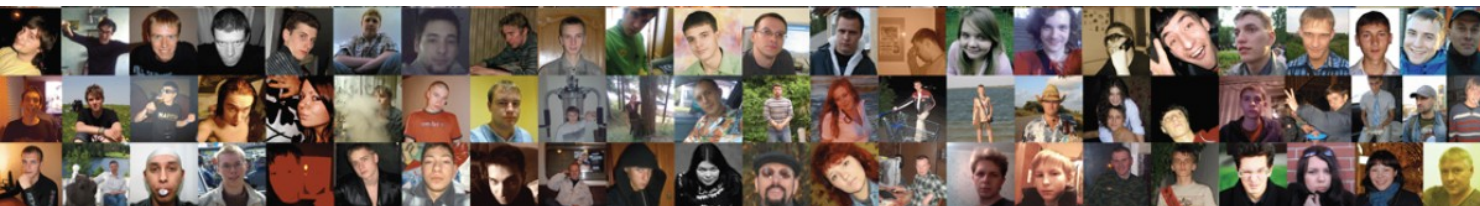
**Вконтакте - самая популярная социальная сеть:**

Более 56 миллионов зарегистрированных пользователей.

Более 19 миллионов ежемесячной аудитории.

Основная аудитория – молодежь.

Сервис имеет широкий набор внутренних сервисов: блоги, обмен сообщениями, прослушивание музыки, просмотр видео, игры и т. д.



# Группа Вконтакте

Открытая группа

## Идеи простых решений

изменить статус

Описание: Блог "Идеи простых решений". Посвящен актуальной информации о технологических решениях в библиотеке

Веб-сайт: <http://ideafor.info>

Местоположение: Чебоксары

### Фотографии

альбомы

В основном альбоме 3 фотографии

Добавить



### 1 запись

Написать сообщение..



#### Андрей Федоров

Добрый вечер. Вот и настало время создания группы "Идеи простых решений" Вконтакте. Будет много интересной информации, добро пожаловать в сообщество.

Online

два часа назад | [Редактировать](#)

[Мне нравится](#)



Управление сообществом

Изменить фотографию ▾

Пригласить друзей

Рекламировать сообщество

Статистика сообщества

Вы состоите в группе.

Рассказать друзьям +

Покинуть группу

#### Участники

1 человек

<http://vk.com/club37944469>



# Страница Вконтакте

Страница

## Идеи простых решений

изменить статус

Веб-сайт: <http://ideafor.info>

Как сделать страницу эффективнее?

Нет записей

Что у Вас нового?



### Идеи простых решений

Первая запись

 Андрей Федоров

6 секунд назад | Редактировать

Мне нравится 

Новостей пока нет



Управление страницей

Изменить фотографию ▾

Рекламирровать страницу

Статистика страницы

Вы подписаны на новости.

Рассказать друзьям +

Отписаться

<http://vk.com/public37945011>





# Группы и Страницы Вконтакте

## Группы

## Страницы

<b>микроблоггинг</b>	
публикация в новостях пользователя только при его согласии	публикации в новостях пользователя по умолчанию
<b>оформление</b>	
аватарка и поле описания группы в виде wiki-разметки позволяющей создавать красивое оформление группы	только аватарка
<b>продвижение</b>	
приглашения друзьям	контекстная реклама
контекстная реклама	
<b>дополнительно</b>	
легкий и быстрый доступ к группе из меню и закладок	нет прямой кнопки на список страниц
разграничение доступа (закрытая и открытая группы)	интеграция с сторонними сайтами (кнопка «Мне нравится»)
экспорт в twitter	можно выбирать контактные данные для доступа
	использование виджетов

красным отмечены недостатки, зеленым - преимущества

## Группы vs страницы

Страница является регулярной обновляемой онлайн-визитной карточкой

Группа представляет тематический портал, в которых люди будут продолжать собираться.

Основная разница между группой и страницей – на страницы нельзя рассылать приглашения. Страницы необходимо продвигать через контекстную рекламу Вконтакте, через сайты, имеющие кнопку «Мне нравится» или через функцию «Рассказать друзьям»

## Основные отличия от групп:

- Формат вступления (нажать «Мне нравится»);
- Сообщения от страниц появляются в общем разделе с сообщениями друзей;
- Отсутствие сервиса «Новости»;
- Скрытие администратора группы;
- Яростное доминирование микроблога (в группе отключается)

# Google+

# Посещаемость

Согласно опубликованным данным, на начало 2012 года количество зарегистрированных пользователей превышало девяносто миллионов человек

The screenshot shows a Google+ profile page. At the top, there is a search bar and the name "Андрей". Below the search bar, there are navigation tabs: "Лента", "Друзья", "Семья", and "Ещё". The main content area shows a post by "Татьяна Худoley" with the text "Есть чем поделиться" and a link to "new-metodist.blogspot.com". The post includes a 3D illustration of a person sitting at a desk with a laptop. To the right of the post, there is a list of suggested contacts under the heading "ВОЗМОЖНО, ВЫ ЗНАКОМЫ".

Связь	Количество
<input type="checkbox"/> Друзья	141
<input type="checkbox"/> Семья	0
<input type="checkbox"/> Подписки	100
<input type="checkbox"/> Блогеры Чувашии	10
<input checked="" type="checkbox"/> Библиотечные блогеры	80

Below the list, there is a button "Создать круг". At the bottom of the page, there are buttons for "Подписаться" next to "Методисты 2.0" and "Библиотечные ёлки..".

# Функциональность

The screenshot displays the Google+ web interface. At the top left is the Google+ logo. A search bar is located at the top center, and the user's name, 'Андрей Федоров', is shown at the top right. Below the search bar are navigation tabs: 'Кого вы добавили (322)', 'Кто вас добавил (185)', and 'Кого еще добавить'. There are also dropdown menus for 'По релевантности' and 'Укажите имя', and buttons for 'Действия' and a settings gear.

The main content area shows a grid of contact cards. Each card includes a profile picture, the contact's name, and their email address. The contacts listed include: Андрей Федоров (aofedorov@inbox.ru), Alexander Elizarov, Atner Yegorov, СНИКИ НБЧР (sniki@publib.cbх.ru), Свинухов Влади..., Борис Федоров, Алексей Радченко, Денис Степанов, Женя Гридякина, Iness Yurik, Дом творчества..., Дмитрий Щепелев, Наталья Артемьева, Сергей Иванов, Радий Чернов, Ирина Коткина (nshi2@mail.ru), and uis@softmotions....

Below the contact grid is a section titled 'Круги' (Circles). It features a large dashed circle with the text 'Создать круг' (Create circle). To its right are several solid circles representing existing circles: 'Друзья' (141), 'Семья' (0), 'Подпис...' (100), and 'Библиотечные блогеры' (80). A tooltip for the 'Библиотечные блогеры' circle shows 'Участников: 80'. A large arrow points down from the text 'Чтобы расширить круги, перетащите в них новые контакты' (To expand circles, drag new contacts into them).

At the bottom of the page, there is a copyright notice: '© Google, 2012 - Условия использования - Политика в отношении содержания - Конфиденциальность - русский / Укажите страну - Создание +страницы'. A hand cursor icon is visible in the bottom right corner.

# Функциональность

## Создать страницу Google+

### Выберите категорию



Бизнес или место



Продукт или бренд



Компания или организация

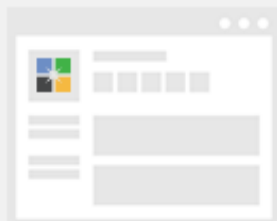


Искусство, развлечения  
или спорт



Другое

### Добавьте информацию о себе



Создайте страницу Google+ и станьте ближе к своим клиентам, поклонникам и подписчикам.



Используйте видеовстречи для живого общения со своим сообществом.



Создавайте круги и выбирайте, с кем делиться новостями.



Получайте рекомендации от интернет-пользователей при помощи кнопки +1.

# Функциональность

Публикуйте на своей +странице как можно больше новостей, фотографий, видеороликов и ссылок. Ведь людям интересно знать о вас все.

[Поделиться новостью](#)



## Разместите значок Google+ на своем сайте

Разместите на своем сайте значок Google+ или предложенный код, чтобы пользователи могли мгновенно перейти на вашу +страницу или порекомендовать ее друзьям.

[Получить значок »](#)



## Расскажите всем о своей +странице

Отправьте ссылку на вашу +страницу как можно большему числу людей, чтобы они могли добавить ее в свои круги. Тогда ваши записи будут появляться в их лентах.

<https://plus.google.com/102488127712949930542>



## Создайте круги

Когда люди добавят вашу +страницу в круги, вы сможете добавить их в ответ и делиться с ними интересными новостями.




## Google+ Коннект

Коннект позволяет интернет-пользователям находить и автоматически подписываться на интересующие их страницы Google+ прямо в поиске Google. [Подробнее... »](#)



## ВидеоВстречи

Используйте видеовстречи для живого общения со своей аудиторией. [Подробнее... »](#) 




## Кнопка +1

Добавьте на веб-сайт кнопку +1, чтобы пользователи могли рекомендовать ваши материалы в Поиске Google и делиться ими в Google+. [Подробнее... »](#)

<https://plus.google.com/102488127712949930542>



# Твиттер библиотеки



**3 000 000**

Ежедневное количество сообщений на [Twitter.com](https://twitter.com)

## Что такое «Твиттер»

**Twitter** (от англ. *twit* — «щебетать», «болтать») — интернет-сайт, представляющий собой систему микроблогов, позволяющий пользователям отправлять короткие текстовые сообщения (до 140 символов), используя веб-интерфейс, службы мгновенных сообщений или сторонние программы-клиенты.



# Понятия «Твиттера»

- **Follow**
- **Фолловер**
- **Зафолловить, фолловить**
- **Unfollow**
- **Расфолловить**



## Преимущества «Твиттера»

- Возможность писать небольшие посты в 1-2 предложения
- Самодисциплина
- Развитие умственной деятельности
- Возможность обратиться за помощью, спросить совет
- Возможность заводить новые знакомства, деловые связи
- Возможность «подсматривать» за успешными людьми
- Возможность постить (писать твиты) с мобильного



# Интерфейс «Твиттер»



## Библиотека ИрГТУ

@istu\_library ЧИТАЕТ ВАС

Библиотека была создана в 1930 году одновременно с открытием Иркутского горного института. С 1932 года получает обязательный платный экземпляр по профилю вуза.  
<http://library.istu.edu>

Читаю

233 ТВИТА

231 ЧИТАЕТ

211 ЧИТАТЕЛИ

Отправить твит Библиотека ИрГТУ

@istu\_library

Твиты

Читает

Читатели

Избранное

Списки

Похожи на Библиотека ИрГТУ



Евгения Званская @EugeniaV\_Z  
Читать



Надежда Тарасевич @gtarasevich  
Читать

### Твиты



Библиотека ИрГТУ @istu\_library  
[vk.cc/GKPJH](http://vk.cc/GKPJH)

4 ч



Библиотека ИрГТУ @istu\_library  
[vk.cc/GKPIR](http://vk.cc/GKPIR)

4 ч



Библиотека ИрГТУ @istu\_library  
Продление выставки литературы / [library.istu.edu/news/exhibitio...](http://library.istu.edu/news/exhibitio...)

7 ч



Библиотека ИрГТУ @istu\_library  
2011 Cambridge Journals Digital Archive Complete Collection / [library.istu.edu/news/cambridge.....](http://library.istu.edu/news/cambridge.....) [vk.cc/GmXgR](http://vk.cc/GmXgR)

13 апреля



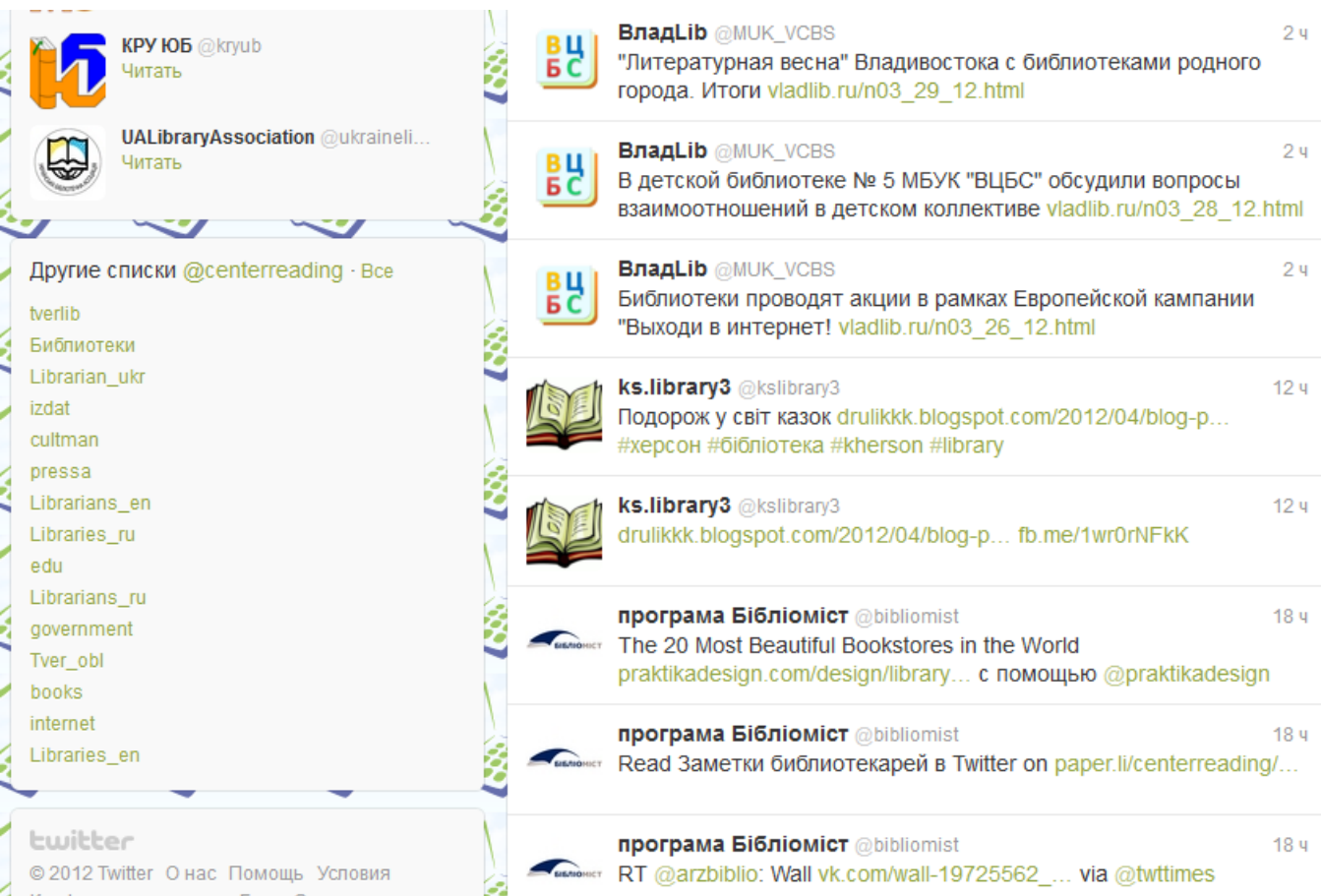
Библиотека ИрГТУ @istu\_library  
Тестовый доступ к iBooks.ru / [library.istu.edu/news/ibooks-ru...](http://library.istu.edu/news/ibooks-ru...)  
[vk.cc/GmWN7](http://vk.cc/GmWN7)

13 апреля



ideafor.info

# Интерфейс «Твиттер»



The screenshot shows the Twitter interface with a list of tweets. The left sidebar contains a search bar and a list of suggestions. The main content area displays several tweets, including those from @kryub, @ukraineli..., @MUK\_VCBS, @kslibrary3, and @bibliomist. The tweets discuss library events, bookstores, and reading initiatives.

**КРУ ЮБ @kryub** Читать

**UALibraryAssociation @ukraineli...** Читать

Другие списки @centerreading · Все

- tverlib
- Библиотеки
- Librarian\_ukr
- izdat
- cultman
- pressa
- Librarians\_en
- Libraries\_ru
- edu
- Librarians\_ru
- government
- Tver\_obl
- books
- internet
- Libraries\_en

**ВладLib @MUK\_VCBS** 2 ч  
"Литературная весна" Владивостока с библиотеками родного города. Итоги [vladlib.ru/n03\\_29\\_12.html](http://vladlib.ru/n03_29_12.html)

**ВладLib @MUK\_VCBS** 2 ч  
В детской библиотеке № 5 МБУК "ВЦБС" обсудили вопросы взаимоотношений в детском коллективе [vladlib.ru/n03\\_28\\_12.html](http://vladlib.ru/n03_28_12.html)

**ВладLib @MUK\_VCBS** 2 ч  
Библиотеки проводят акции в рамках Европейской кампании "Выходи в интернет!" [vladlib.ru/n03\\_26\\_12.html](http://vladlib.ru/n03_26_12.html)

**ks.library3 @kslibrary3** 12 ч  
Подорож у світ казок [drulikkk.blogspot.com/2012/04/blog-p...](http://drulikkk.blogspot.com/2012/04/blog-p...) #херсон #бібліотека #kherson #library

**ks.library3 @kslibrary3** 12 ч  
[drulikkk.blogspot.com/2012/04/blog-p...](http://drulikkk.blogspot.com/2012/04/blog-p...) [fb.me/1wr0rNFkK](https://fb.me/1wr0rNFkK)

**програма Бібліоміст @bibliomist** 18 ч  
The 20 Most Beautiful Bookstores in the World [praktikadesign.com/design/library...](http://praktikadesign.com/design/library...) с помощью @praktikadesign

**програма Бібліоміст @bibliomist** 18 ч  
Read Заметки библиотекарей в Twitter on [paper.li/centerreading/...](http://paper.li/centerreading/)

**програма Бібліоміст @bibliomist** 18 ч  
RT @arzbiblio: Wall [vk.com/wall-19725562\\_...](http://vk.com/wall-19725562_...) via @twttimes

Результаты:  
**#Библионочь**  
**#Библиотеки**  
**#Чебоксары**



ideafor.info

**Символ #** - используется, чтобы выделить ключевое слово, которое обозначает «хеш-тег»

Что дальше?



# Правило 1. СЛУШАЙТЕ

(для новичков)

- Мониторинг блогов
- Форумы
- RSS



## Правило 2. УВЛЕКАЙТЕ



# Правило 3. ЗАМЕРЯЙТЕ

- Аудитория
- Увлеченность
- Лояльность
- Влияние
- Действия

Яндекс  
блоги

IQ  
IQ'BUZZ

Buzzware  
Experts & Analysts

wobot

BABKEE

BrandSpotter  
Social media monitoring tool

YOUSCAN

BuzzLook<sup>beta</sup>

КРИБРУМ  
Управление репутацией

ideafor.info

**Спасибо за внимание !**

**@aofedorov**

**aofedorov@gmail.com**

ideafor.info 